



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS SYIAH KUALA**  
**UPT. PERPUSTAKAAN**

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111  
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: [helpdesk.lib@unsyiah.ac.id](mailto:helpdesk.lib@unsyiah.ac.id)

---

## **ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH**

### **TITLE**

**IMPLEMENTASI PERENCANAAN STRATEGIS DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN SEPEDA MOTOR PADA PT. SUNINDO VARIA MOTOR GEMILANG MEDAN SUMATERA UTARA**

### **ABSTRACT**

Penelitian ini berjudul “Implementasi Perencanaan Strategis Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Sepeda Motor Pada PT. Sunindo Varia Motor Gemilang Medan Sumatera Utara: ini mengangkat masalah bagaimanakah proses perencanaan strategis dan implementasi proses perencanaan strategis dalam meningkatkan volume penjualan pada PT. Sunindo Varia Motor Gemilang Medan Sumatera Utara. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses perencanaan strategis dan implementasi proses perencanaan strategis dalam meningkatkan volume penjualan pada PT. Sunindo Varia Motor Gemilang Medan Sumatra Utara. Yang menjadi subjek dalam penelitian ini adalah Pimpinan Kepala Cabang dan Koordinator Marketing PT. Sunindo Varia Motor Gemilang Medan, sedangkan yang menjadi objek adalah Implementasi proses perencanaan strategis pada PT. Sunindo Varia Motor Gemilang Medan, Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif sedangkan pendekatan adalah pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan penelitian kepustakaan dan penelitian lapangan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dalam proses perencanaan strategis yang terdiri dari delapan langkah yang ditandai dengan usaha mencapai tujuan melalui strategi dan kebijakan organisasi yaitu formulasi misi dan tujuan, analisis tujuan dan strategi saat ini, analisis lingkungan, analisis sumberdaya, identifikasi kesempatan strategis, pengambilan keputusan strategis, pelaksanaan strategis serta evaluasi dan pengendalian strategis, semua langkah dari proses perencanaan strategis tersebut telah terwujud sesuai dengan, misi dan tujuan yang telah digariskan oleh perusahaan, kemudian implementasi proses perencanaan strategis dalam meningkatkan volume penjualan pada PT. Sunindo Varia Motor Gemilang telah berjalan sesuai dengan perencanaan strategis yang telah dilakukan perusahaan, hal ini dilihat dari kegiatan setiap tahunnya yang mampu mengeluarkan program menarik dan selalu dengan inovasi terbaru seperti memberikan diskon atau potongan harga, hadiah berupa hp atau uang tunai.